

**Beratung und Buchung:** Anzeigenverkauf  
 Telefon: (030) 29 78-18 41, -18 42  
 E-Mail: [anzeigen@nd-online.de](mailto:anzeigen@nd-online.de)  
 Telefax: (030) 29 78-18 40  
**Technische Unterstützung:** [webmaster@nd-online.de](mailto:webmaster@nd-online.de)  
 Tel.: (030) 29 78-16 24, -17 15

**Technische Daten:**  
 Dateiformate: GIF-Format, JPEG-Format, PNG-Format, animierte Banner, Gestaltung auf Anfrage  
 Dateigröße: Leaderboard bis 80 KByte, Skyscraper bis 80 KByte, Medium Rectangle bis 35 KByte  
 Datenlieferung: Webgrafik und www-Adresse der zu verlinkenden Seite  
 Lieferadresse: [webmaster@nd-online.de](mailto:webmaster@nd-online.de)  
 Anzeigenschluss: 2 Werktage vor Schaltbeginn  
 Geschäftsbedingungen: Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Online-Werbung, veröffentlicht unter [www.neues-deutschland.de/anzeigen](http://www.neues-deutschland.de/anzeigen)

Bitte erkundigen Sie sich bei einer Kombination von Print- und Onlinewerbung nach unseren **Kompaktangeboten**.

Werbeformen (rotierend)	Preise**** alle Preise zzgl. MwSt.	Abbildung
Leaderboard/Superbanner* (728 x 90 Pixel)	30,00 €	
Skyscraper** (160 x 600/120 x 600 Pixel)	30,00 €	
Medium Rectangle/ Content Ad*** (300 x 250 Pixel)	40,00 €	
Wallpaper	50,00 €	
Rabattstaffel: (bezogen auf 12 Kalendermonate)	ab 5.000 € 5 % ab 10.000 € 10 % ab 15.000 € 15 % ab 20.000 € 20 %	
Mindestberechnungsmenge: Reporting:	5.000 Page Impressions Wird automatisch erstellt und spätestens 10 Werk-tage nach Kampagnen-ende zugestellt.	

\*über Text  
 \*\*im Bereich der rechten Spalte  
 \*\*\*im Artikelteil, wenn kein Foto zum Artikel gehört  
 \*\*\*\*Preis pro 1.000 Kontakte (Page Impressions)

Verlagsangaben	Technische Angaben	Anzeigenpreise Gesamtausgabe	Anzeigenpreise Regionalausgabe	Prospektbeilagen	Platzierungen und Sonderformate	Sonderbeilagen	Allgemeine und Zusätzliche Geschäftsbedingungen
				Online-Werbung		Sonderseiten	