






Beratung und Buchung: Anzeigenverkauf
 Telefon: (030) 29 78-18 42
 E-Mail: anzeigen@nd-online.de
 Telefax: (030) 29 78-18 40
Technische Unterstützung: webmaster@nd-online.de
 Tel.: (030) 29 78-16 24

Technische Daten:
 Dateiformate: GIF-Format, JPEG-Format, PNG-Format, animierte Banner, Gestaltung auf Anfrage
 Dateigröße: Leaderboard bis 80 KByte, Skyscraper bis 80 KByte, Medium Rectangle bis 35 KByte, Billboard bis 100 KByte
 Datenlieferung: Webgrafik und www-Adresse der zu verlinkenden Seite
 Lieferadresse: webmaster@nd-online.de
 Anzeigenschluss: 2 Werktage vor Schaltbeginn
 Geschäftsbedingungen: Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Online-Werbung, veröffentlicht unter www.neues-deutschland.de/anzeigen

Kompaktangebot: 25% Rabatt
 (Kombination von Print- und Onlinewerbung)

*über Text
 **im Bereich der rechten Spalte
 ***im Artikelteil, wenn kein Foto zum Artikel gehört
 ****Preis pro 1.000 Kontakte (Page Impressions)

Werbeformen (rotierend)	Preise**** alle Preise zzgl. MwSt.	Abbildung
Leaderboard/Superbanner* (728 x 90 Pixel)	30,00 €	
Skyscraper** (160 x 600 Pixel)	30,00 €	
Medium Rectangle/Content Ad*** (300 x 250 Pixel) (auch auf Handy empfangbar)	40,00 €	
Wallpaper (728 x 90 + 160 x 600 Pixel)	50,00 €	
Billboard (970 x 250 Pixel)	50,00 €	
Advertorials auf Anfrage		
Mindestberechnungsmenge: Reporting wird automatisch erstellt und spätestens 10 Werktage nach Kampagnenende zugestellt.	5.000 Page Impressions	

Verlagsangaben	Technische Angaben	Platzierungen und Sonderformate	nd.DER TAG	Berlin/ Brandenburg-Seiten	Prospektbeilagen	Sonderbeilagen	Allgemeine und Zusätzliche Geschäftsbedingungen
			nd.DIE WOCHE		Online-Werbung		