






Beratung und Buchung: Anzeigenverkauf
 Telefon: (030) 29 78-18 42
 E-Mail: anzeigen@nd-online.de
 Telefax: (030) 29 78-18 40
Technische Unterstützung: webmaster@nd-online.de
 Tel.: (030) 29 78-16 24

Technische Daten:
 Dateiformate: GIF-Format, JPEG-Format, PNG-Format, animierte Banner, Gestaltung auf Anfrage
 Dateigröße: Leaderboard bis 80 KByte, Skyscraper bis 80 KByte, Medium Rectangle bis 35 KByte, Billboard bis 100 KByte
 Datenlieferung: Webgrafik und www-Adresse der zu verlinkenden Seite
 Lieferadresse: webmaster@nd-online.de
 Anzeigenschluss: 2 Werktage vor Schaltbeginn
 Geschäftsbedingungen: Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Online-Werbung, veröffentlicht unter www.neues-deutschland.de/anzeigen

Kompaktangebot: 25% Rabatt
 (Kombination von Print- und Onlinewerbung)

*über Text
 **im Bereich der rechten Spalte
 ***im Artikelteil, wenn kein Foto zum Artikel gehört
 ****Preis pro 1.000 Kontakte (Page Impressions)

Werbeformen (rotierend)	Preise**** alle Preise zzgl. MwSt.	Abbildung
Leaderboard/Superbanner* (728 x 90 Pixel)	30,00 €	
Skyscraper** (160 x 600 Pixel)	30,00 €	
Medium Rectangle/Content Ad*** (300 x 250 Pixel) (auch auf Handy empfangbar)	40,00 €	
Wallpaper (728 x 90 + 160 x 600 Pixel)	50,00 €	
Billboard (970 x 250 Pixel)	50,00 €	
Advertorials auf Anfrage		
Mindestberechnungsmenge: Reporting wird automatisch erstellt und spätestens 10 Werktage nach Kampagnenende zugestellt.	5.000 Page Impressions	

Verlagsangaben	Technische Angaben	Platzierungen und Sonderformate	nd.DER TAG	Prospektbeilagen	Sonderbeilagen	Allgemeine und Zusätzliche Geschäftsbedingungen
			nd.DIE WOCHE	Online-Werbung	Sonderseiten	