

LiMA 14

Walls and Bridges

Call for Participation / Aufruf zur Mitwirkung



Berlin, 17. – 23. März 2014

**Akademie für Journalismus,
Bürgermedien, Öffentlichkeitsarbeit
& Medienkompetenz**


→ Einsendeschluss: 15. August 2013

LiMA

lima14.de



„... reißen wir die Mauern ein, die uns trennen...!“ (Ton Steine Scherben)



LiMA - Die jährlich in Berlin stattfindende Akademie für Journalismus, Bürgermedien, Öffentlichkeitsarbeit und Medienkompetenz ist ein Muss für alternative Medienmacher*innen. Workshops und Diskussionen für Anfänger*innen, Fortgeschrittene und Expert*innen sorgen für eine Atmosphäre, in der man Wissen erfährt, Erfahrungen austauscht und Netze knüpft.

Über 1.400 Teilnehmer*innen und 190 Referenten: In diesem Jahr war #LiMA13 besser besucht und bot mehr Wissen als je zuvor. LiMA ist damit der größte alternative Medienkongress der Bundesrepublik. Sowohl erfahrene Journalist*innen als auch Neueinsteiger*innen in die Medienwelt kamen in Workshops und Seminaren zusammen, um sich handwerkliches Können und medienpolitisches Wissen anzueignen.

Ziel von LiMA ist die mediale Professionalisierung.


So dass LiMA-Teilnehmer*innen Zeitungen, Radio- oder Internetprojekte kompetent gestalten und dem Medienmainstream etwas entgegensetzen können, damit redaktionelle Inhalte weiterhin einen Wert darstellen. .

Kern von LiMA ist das umfassende Weiterbildungsangebot auf dem Niveau von Journalismus-Schulen zu bezahlbaren Konditionen.

LiMA will gemeinsam mit Dir:

durch intensiven Austausch Trennendes überwinden,
durch Weiterbildung Hindernisse aus dem Weg räumen und
durch kritischen Journalismus die Mauern in den Köpfen niederreißen. Deswegen brauchen wir: Dich und Deine Ideen!

LiMA: Eine Plattform, viele Tracks



Das LiMA-Konzept, die LiMA-Idee besteht aus drei Kernpunkten: **Debatte, Networking und (Weiter-)Bildung:**

Debatte

LiMA ist das Nachdenken über die eigene Medienarbeit, aber auch die emanzipatorische Kritik der Mediengesellschaft.

Networking

LiMA ist ein Ort, an dem Aktivist*innen aus Parteien, und sozialen Bewegungen und Basisinitiativen, Radiomacher*innen und Fotograf*innen, Internetaktivist*innen und Autor*innen, Filmemacher*innen und Journalist*innen mit verschiedensten Hintergründen und Motiven zusammentreffen um sich kennenzulernen, Erfahrungen auszutauschen und Netze zu knüpfen.

Weiterbildung

LiMA ist Weiterbildung. Ziel ist die Vermittlung von Kompetenzen in der Mediengestaltung wie auch in der Mediennutzung, unabhängig ob Print- oder Online-Produkte.

#LiMA14 setzt sich aus zwei großen Blöcken zusammen: der LiMAwerkstatt, dem praktischen Weiterbildungsangebot zu vielen verschiedenen medialen Genres, und der LiMAarena, in der es um die theoretische Auseinandersetzung mit den Themen Medien und Politik geht.

LiMA14 Tracks und Schwerpunktfelder:

LiMAarena	Debatten, Lesungen, Diskussionen und Fachvorträge, Ausstellungen und Präsentationen. LiMASchaufenster als Präsentationsort für Medienprojekte und Initiativen. LiMATHema Migration, Rechtsextremismus, Erinnerungs(politik), Genderpolitik und und und
LiMAcampus	Das spezielle Seminarangebot für Jugendliche und Studierende
LiMAdigital	Rund ums Thema Netzpolitik und digitale Gesellschaft
LiMAunion camp	Der Treffpunkt für Macher*innen von Betriebszeitungen sowie Aktive aus Betriebsräten und Gewerkschaften
LiMALounge	Ausstellungen und Präsentationen, Zusammentreffen in netter Atmosphäre
LiMAlese- & erzählcafé	Lesungen, Vorträge, Diskussionen - Zeitschriften, Zeitungen & Verlage stellen sich vor
LiMAkino	Filme passend zum Thema „Walls & Bridges“

WORKSHOPANGEBOTE:

LiMAonline	Internetjournalismus, Social Media, CMS-Redaktionssysteme und Aktivismus im Web
LiMArecherche	Wege zu Recherchequellen und Qualitätskriterien für haupt- und ehrenamtliche Journalist*innen
LiMARadio&tv	Workshops und Diskussionen rund um die Themen TV, Radio und Podcasts
LiMAfoto & grafik	Workshops rund um Fotografie, Bildbearbeitung, Layout und Zeitungsdesign
LiMAöffentlichkeitsarbeit Workshops zur Öffentlichkeitsarbeit:	Schreibwerkstätten, Rhetoriktraining, PR-Konzepte
LiMAprint	Schulungen rund um das Thema Printmedien: Kreatives/journalistisches Schreiben, Redaktion, Portrait, Interview und Co.
LiMAressourcen & fundraising	Themen rund um haupt- und ehrenamtliche Medienprojekte: Fundraising, Kooperationsmöglichkeiten, Zeit- und Projektmanagement etc.
LiMAmusik	D.I.Y. / D.I.T. - Musik selbst gestalten, aufnehmen und veröffentlichen
LiMAexkursion	Einblicke in die Realität der Medienarbeit durch Besuche in Archiven, Redaktionen, Druckereien und Sendern

„Die Menschen bauen zu viele Mauern und zu wenig Brücken.“

(Sir Isaac Newton)

Mauern und Brücken sind Bauwerke von besonderer Art. Sie trennen, verbinden, schließen ein und aus. In ihrem Ausdruck sind sie Merkmale bestimmter gesellschaftlicher Verhältnisse. So zeigt sich, inwieweit der Wille zur Kommunikation wie auch zur Erkenntnis generell reifen kann. #LiMA14 dient dieser Fragestellung als Plattform und wagt in diesem Sinn in sieben Tagen den ein oder anderen Brückenschlag.

#LiMA14 findet vom 17. bis 23. März 2014 an der Hochschule für Technik und Wirtschaft in Berlin auf dem Campus Treskowallee 8 statt.

Von Mai bis Mitte August 2013 sammeln wir Ideen zum Thema „Walls and Bridges“.

Welche Mauern willst Du einreißen und wo müssen dringend Brücken gebaut werden?

Hast Du thematische Beiträge bzw. Vorschläge zu den Bereichen Medien, Journalismus, PR- und Öffentlichkeitsarbeit, Publizistik, Mediengrafik und Mediendesign, Printmedien, Fotografie, Rundfunk und Fernsehen und Onlinemedien o.ä.? Dann schreib uns einfach!

Wir sind heute schon gespannt auf Eure Ideen für #LiMA14 und Walls & Bridges!

Rassistische, sexistische, antisemitische oder in irgendeiner Form diskriminierende Beiträge werden von #LiMA14 nicht berücksichtigt.

Hard Facts

WIR BRAUCHEN VON DIR:

- 1 Ein Abstract mit Titel und Untertitel
- 2 Eine Einordnung Deiner Idee in einer der Tracks und in eines der folgenden Formate: Vortrag, Workshop, Diskussion, Lesung, Exkursion, Ausstellung.
- 3 Die Ausführung Deiner Idee bestehend aus einer Kurzbeschreibung (ca. 300 Zeichen) und einer Inhaltsbeschreibung (ca. 1.200 Zeichen).
- 4 Eine Kurzbiographie von Dir (ca. 300 Zeichen) sowie ein Foto.
- 5 Angaben zur Zielgruppe Deiner Veranstaltung (Starter*innen/Essentials, Fortgeschrittene, Expert*innen).

6 Angaben zum zeitlichen Rahmen Deiner Veranstaltung (möglich sind verschiedene Formate -> siehe Tabelle).

7 Deine Kontaktdaten.

> Zum Honorar: Da wir als gemeinnütziger Bildungsverein nicht über großzügige finanzielle Möglichkeiten verfügen, orientieren sich unsere Honorare an den Standardsätzen der Berliner Volkshochschulen. Grundsätzlich würden wir uns natürlich über eine solidarische und ehrenamtliche Unterstützung unseres Projekts, an #LiMA14, wie auch über eine Spende freuen. Zuwendungen für die Arbeit von LiMA e.V. sind steuerlich abzugsfähig.

Einsendeschluss: 15. August 2013

Zum Standort

#LiMA14 – Walls & Bridges findet auf dem Gelände der Hochschule für Technik und Wirtschaft (HTW) Berlin, Campus Treskowallee 8, statt. Und das aus gutem Grund: Der Campus Treskowalle bietet eine gute Anbindung an die Innenstadt (U-Bahn: U5) und eine hervorragende technische Ausstattung aller Räume (Beamer, Visualizer, W-Lan etc.).

Die Kompaktheit des Gebäudes ermöglicht alle Veranstaltungen und Workshops von LiMA in einem Gebäude stattfinden zu lassen - mit kurzen Wegen, einem zentralem Innenhof und Empfangsfoyer - und sorgt so für beste Kongressatmosphäre.

Adresse:

**Hochschule für Technik
und Wirtschaft Berlin
Treskowallee 8
10318 Berlin**



Fact sheet:

Workshop	Vortrag/Lesung	Diskussion	Exkursion	Ausstellung
Zeitraumen:	Zeitraumen:	Zeitraumen:	Zeitraumen:	Zeitraumen:
1 UE (45 Min.) <input type="checkbox"/>	Ligthning-Talk: 10 Min. <input type="checkbox"/>	45 Min. <input type="checkbox"/>	45 Min. <input type="checkbox"/>	1 Tag <input type="checkbox"/>
2 UE (90 Min.) <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	90 Min. <input type="checkbox"/>	90. Min <input type="checkbox"/>	2 Tage <input type="checkbox"/>
3 UE (135 Min.) <input type="checkbox"/>	Input/Impuls: 15 Min. <input type="checkbox"/>	länger <input type="checkbox"/>	länger <input type="checkbox"/>	3 Tage <input type="checkbox"/>
6 UE (270 Min.) <input type="checkbox"/>	45 Min. <input type="checkbox"/>			länger <input type="checkbox"/>
8 UE = TagesWS <input type="checkbox"/>	90 Min. <input type="checkbox"/>			
2-tägig <input type="checkbox"/>	länger <input type="checkbox"/>			
3-tägig <input type="checkbox"/>				
Wochenkurs <input type="checkbox"/>				

TITEL DER VERANSTALTUNG:

NAME, ADRESSE, E-MAIL, TELEFONNUMMER:

UNTERTITEL:

ZIELGRUPPE:

STARTER*INNEN/ESSENTIALS

FORTGESCHRITTENE

EXPERT*INNEN

MEIN TERMINVORSCHLAG:

Montag **17.03.2014**

Dienstag **18.03.2014**

Mittwoch **19.03.2014**

Donnerstag **20.03.2014**

Freitag **21.03.2014**

Samstag **22.03.2014**

Sonntag **23.03.2014**

Fact sheet:

MEIN TRACK:

1

LIMAarena

LIMAunioncamp

LIMAcampus

LIMAdigital

LIMAlounge

LIMAlese- & erzählcafé

LIMAkino

2

LIMAWerkstatt

LIMAonline

LIMArecherche

LIMAradio&tv

LIMAfoto&grafik

LIMAöffentlichkeitsarbeit

LIMAprint

LIMAressourcen&fundraising

LIMAexkursion

LIMAmusik

Kontakt

LiMA Linke Medienakademie e.V.
Franz-Mehring-Platz 1
10243 Berlin

Mail: c4p@lima-akademie.de
Fon: 030 2978 4538
www.lima14.de

„... wer wird die neue Welt bauen, wenn nicht du und ich?..“

(Ton Steine Scherben)